



Gracias por tu interés.

Para formar parte del colectivo necesitamos verificar el tipo de trabajo que realizas por lo tanto has de facilitarnos enlaces a tus sesiones, y o producciones musicales en caso de ser Dj o productor (si eres artista plástico o visual consultar requisitos) si eres músico o perteneces a un grupo, los links a tu pagina web, myspace, bloc, fotos, portadas de los discos, descripciones, currículum artístico (demostrable) redactado en Castellano e Ingles. vídeos, copias de los flyers de tus trabajos más representativos.

(En fin todo lo que creas conveniente para poder pasar a formar parte de un colectivo dedicado a la promoción de conciertos, promoción artística y management con gran experiencia y perspectivas. ubicado en (Madrid) que trabaja en toda España.

Si quieres vender tu música utilizando de enlace proporcional nuestro portal entre tus obras y las distribuidoras digitales: necesitamos un dvd con las pistas separadas en calidad .wav de cada uno de tus tracks que quieras vender. (solicitar contrato)

TE SONARÁN PREGUNTAS COMO:

¿Bajo qué criterios selecciono mis mejores temas ?

¿Con qué planteamiento los produzco y o pincho?

¿En qué tipo de estudio los produzco y grabo mis temas ?

¿Debo invertir en mi propio estudio?

¿Qué tengo que tener en cuenta para elegir los componentes de mi propio equipo?

¿Qué tiene que ver esta decisión con mi planteamiento de producción?

¿Cuál es la tecnología ideal y qué herramientas me hacen falta?

¿Qué formación necesito?

¿Cómo obtengo un sonido y aspecto profesional?

¿Dónde y cómo tengo que registrar mis temas para protegerlos?

¿Qué tipo de derechos y fuentes de ingresos tendré?

¿Cuál es la mejor opción: copyright o copyleft?

¿Cómo funcionan las discográficas?

¿Con qué empresas o profesionales tengo que colaborar?

¿Cuáles son los contratos que posibilitan esas colaboraciones?

¿Cómo funcionan esos contratos? ¿Qué conocimientos necesito para negociarlos?

¿Como distribuyo mis temas por Internet? ¿Y físicamente?

¿Cómo promociono mis actuaciones? ¿Cómo planifico mi campaña de promoción?

¿De qué depende la eficacia de mi promoción en Internet? ¿Y en los demás medios?

¿Cómo optimizo mis recursos? ¿Qué es lo que debo invertir y para qué?

¿Cómo combino mi promoción con mis sesiones en directo?

¿Qué objetivos me marco?

Siendo miembro de nuestro colectivo tendrás las respuestas a estas preguntas y a muchas más es decir asesoramiento, Promoción compañerismo, experiencia, seriedad, colaboración etc.

No somos una empresa más, Ciberdelia es un concepto diferente, original con bases de auto ayuda y asociacionismo, una agencia formada por un gran equipo humano, que apuesta por la promoción y ayuda al artista en todas sus disciplinas, con una dedicación exhaustiva enfocada a promocionar a todas aquellas personas poseedoras de una virtud especial y que en el mundo del espectáculo y artístico en general, por sí solas no pueden darse a conocer por falta de tiempo o medios.

Nuestro objetivo principal es luchar por todos aquellos artistas que quieren difundir su arte.

Afortunadamente en España contamos con muy buenos talentos, por conocer, somos nosotros Ciberdelia, quienes sabemos como ejecutar las acciones comunicativas adecuadas para mostrar al resto del mundo tus cualidades.

Todo nuestro esfuerzo está dedicado a posicionarnos como una asociación exclusiva, creativa, única y diferente, eso nos hace ser especiales dentro del mundo artístico y que todo aquel que camine junto a nosotros también lo acabe siendo.

No somos representantes ni managers al uso, somos el empujón que te hace falta para triunfar.

Nuestra empresa, cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios para darte promoción en el mundo artístico.

Tu sólo tienes que aportar el material a promocionar, profesionalidad, compromiso y ganas de triunfar.

Sonarás en nuestras emisoras on line asociadas, podrás verte en el canal de Ciberdelia, introduciremos tu talento en las principales redes sociales más visitadas y en multitud de portales musicales, Ofreceremos tu actuación en salas de conciertos, festivales y locales adaptados a tu estilo, podrás vender tu música en nuestra web y en los principales portales de descargas mundiales, tu nombre figurará en nuestros portales informativos de noticias y en blogs donde artículos sobre tus actuaciones te harán despegar.

Queremos darte esa oportunidad que pocos saben dar, y todo sólo por asociarte y formar parte de nuestra exclusiva Agencia.

Detalles del portal:

Original escaparate, con gran atractivo visual, ergonómico, funcional, sin publicidad. Aliado a multitud de plataformas físicas y virtuales en las que difundiremos tu trabajo

Peculiar programación en flash y pasarela de pagos integrada con fotos libres de derechos con posibilidad de descarga de archivos como dossieres etc.e integración de módulos .

Registro de marca, dominio y alojamiento. Normativas I.S.O (legal) con protocolos anti spam y protección de datos.

Servicios de programación, diseño y mantenimiento de tu sitio incluido.

Interacción con las principales redes sociales.

Alta en buscadores. Más labores de posicionamiento SEO y SEM.

Campañas publicitarias On line , radio y prensa convencional.

Banners publicitarios en paginas y blogs del sector musical.

Suscripción en directorios del sector e intercambio de enlaces.

Difusión en las radios on line asociadas

Análisis y estudio de visitas.

(copias de análisis y estadísticas de escuchas a todos los miembros)

Ventajas de pertenecer a ciberdelia:

Un banner y enlace a myspace en la sección [ARTISTAS](#) y una mini [PAGINA WEB](#) individual, con opción de descarga de archivos (dossier en .pdf u otros)

Posibilidad de vender tu música en cd (tú última novedad) en la sección [NETLABEL](#), y enlace a todas tus referencias en los principales portales mundiales como beatport, Itunes etc.

Servicios de Email Marketig a más de 5.000 personas en toda España (consumidores potenciales de música y ocio),

Publicidad en nuestra sección [AGENDA](#) en cada una de tus actuaciones.

(Más de 1.000 visitas semanales a la web) .

Asesoramiento legal Acceso a una sección privada de la web LOGIN, solo para miembros del colectivo con vídeos, webs de interés, software musical gratis, bancos de loops, noticias, conferencias información sobre cursos, contactos y un largo etc.

Descuentos del 50% en servicios de estudio de grabación, diseño de portadas, flyers, transporte, etc.

Y por supuesto, coordinar y apoyar sus sows cuando los cliente soliciten su actuación.

Cero exclusividad, y total libertad para dejar de ser miembro en cualquier momento y o combinar con otros sellos, empresas del sector, colectivos y asociaciones similares.

La cuota por hacerte miembro del colectivo es de 50€ Al mes que pagan todas las personas que pertenecen a el, que se invierten 15€ de cada uno en pagar el dominio, alojamiento de la web, servicios de mailing, impuestos como empresa (para poder facturar) tlf, conexión a Internet, alquiler, luz, de la oficina, etc.

Y los otros 35€ en tus campañas, y publicidad en portales específicos de tu disciplina y estilo (se envía copias de facturas oficiales mensuales a todos los miembros) + reuniones trimestrales con ideas, ruegos y preguntas.

Como puedes observar los técnicos, organizadores, gestores, traductores, programadores web y diseñadores no cobran, esto son labores que las hacemos entre todos en ciberdelia (la cuota se invierte en tu promoción).

El cache lo pones tú y la agencia solo se lleva un 12% que incrementaremos a tu cache (tu dinero no lo tocamos) únicamente de las actuaciones que te salgan a través de nuestra agencia. (Todo va perfectamente especificado en contrato).

La comisión por venta es de un 12% es decir: si vendes un cd a 10€ nosotros nos quedamos con 1,20€ o si se descargan un tema tuyo a 1€ la comisión de 0,12€ (Todo va perfectamente especificado en contrato).

Preguntas frecuentes

Cualquier artista puede entrar a formar parte del colectivo.

No. hay que verificar tu trabajo y es posible que por diferir del estilo del colectivo o no alcanzar el nivel mínimo de calidad artística.

Me saldrán más actuaciones si me asocio a ciberdelia?

No lo sabemos, dependerá de muchos factores externos a ciberdelia (relación de tu cache con la calidad de tu música y sow,, estilo, disponibilidad, situación geográfica etc. Lo que está claro que los trabajos de marketing y difusión de tu música y las solicitudes de actuación nuestros managers las envían con todos los miembros de la misma forma.

El Marketing y la difusión me la puedo hacer yo y me sale más barato?

No pierdas el tiempo, dejate asesorar y pon en mano de profesionales estas funciones darás una imagen profesional y podrás dedicarte a perfeccionar tu disciplina.

Es de confianza el colectivo?

Pregunta a cualquier artista del colectivo o pasate a visitarnos.

Es una cuota elevada?

Es simbólica para el trabajo y experiencia de nuestro equipo.

Como realizan y que acciones se van a realizar con mi caso?

Junto al contrato se enviá un calendario de acciones.

El dinero quien y como lo controlan?

Se te envían reportes de venta y las facturas de todas las acciones.

Hay otras empresas que dan los mismos servicios al mismo precio?

No.

En ciberdelia lo importante es el artista.

Solo te pedimos colaboración, calidad artística y asistir a las reuniones, para ver nuestros sueños hechos realidad en esta jungla musical que nos ha tocado vivir.